



# ФИНАНСОВЫЕ ИСТОРИИ ОТ ГНОМА ЭКОНОМА

Муниципальное казенное учреждение Управление образования  
администрации Калтанского городского округа

## **ФИНАНСОВЫЕ ИСТОРИИ ОТ ГНОМА ЭКОНОМА**

Парциальная образовательная программа  
экономического воспитания дошкольников

Возраст обучающихся 6-7 лет

Срок реализации 1 год

Калтан  
2023

**ББК74.202**  
**Ф-59**

*Рекомендовано*  
*Методическим советом Управления образования*  
*администрации Калтанского городского округа*

*Составители:*

**Лунцова Ольга Васильевна**, заведующая сектором дошкольного образования МКУ Управление образования администрации Калтанского городского округа, почетный работник общего образования Российской Федерации, член Всероссийского профессионального сообщества представителей управляющего сегмента образовательных организаций всех уровней «Ассоциация руководителей образовательных организаций»

**Афанасенко Юлия Рафаиловна**, заместитель заведующего МАДОУ Детский сад № 2 «Радуга»»

**Белоусова Татьяна Владимировна**, заместитель заведующего МБ ДОУ Детский сад № 24 «Белочка»

**Голушко Анастасия Сергеевна**, заместитель заведующего МАДОУ Детский сад №15 «Звездочка»

**Ефимова Наталья Валериевна**, заведующая МБДОУ Детский сад № 10 «Солнышко»

**Килина Ирина Анатольевна**, заместитель заведующего МБ ДОУ Детский сад № 38 «Сказка»

**Кондакова Светлана Ивановна**, заместитель заведующего МАДОУ Детский сад № 12 «Березка»

**Коровина Инна Петровна**, заместитель заведующего МБДОУ Детский сад №37 «Семицветик»

*Рецензент*

**Азанова Ольга Александровна**, заместитель начальника МКУ Управление образования администрации Калтанского городского округа, почетный работник общего образования Российской Федерации

Парциальная программа экономического воспитания дошкольников «Финансовые истории от гнома Эконома» сроком реализации 1 год рассчитана на воспитанников дошкольных образовательных организаций 6-7 лет, направлена на формирование первичных социальных компетенций дошкольников в сфере личных и семейных финансов.

Адресована педагогам дошкольных образовательных организаций.

## Содержание

Пояснительная записка .....	4
Учебно-тематический план .....	10
Содержание Программы .....	12
Информационные источники.....	15

## Пояснительная записка

Парциальная образовательная программа экономического воспитания дошкольников «Финансовые истории от гнома Эконома» (далее – Программа) составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы дошкольного образования с учетом примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработанной Центральным Банком Российской Федерации и методических рекомендаций по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников, разработанных федеральным государственным автономным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Центр реализации государственной образовательной политики и информационных технологий».

Программа используется при реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников вариативной части по образовательной области «Познавательное развитие».

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение).

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимается воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни.

*Актуальность* программы заключается в том, что дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран.

Программа состоит из четырёх разделов:

1. Труд и продукт (товар) – 6 занятий;
2. Деньги и цена (стоимость) – 9 занятий;
3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности – 9 занятий;
4. Полезные экономические навыки и привычки в быту – 9 занятий.

Детям помогает освоить взаимосвязь понятий «труд–продукт–деньги» сказочный персонаж гном Эконом. При помощи гнома Эконома педагоги в детях воспитывают уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги, формируют базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

**Новизна** программы состоит в необходимости включения в образовательную деятельность основ финансовой грамотности в качестве пропедевтики, чтобы обеспечить преемственность программ при переходе ребенка из детского сада в начальную школу.

**Особенность** программы заключается в том, в старшем дошкольном возрасте у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно успешно развивать детскую деловитость, самостоятельность, ответственность – качества, столь необходимые для финансово грамотного человека. Приобщение дошкольников к финансовой грамотности через нравственное отношение к таким категориям как выгода, ценность труда, вещей, является полностью оправданной.

**Цель программы:** содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

**Задачи программы:**

- содействовать формированию первичных финансовых и экономических представлений дошкольников;
- способствовать обогащению словарного запаса основными финансово-экономическими понятиями, соответствующих возрасту;
- способствовать формированию финансово-экономического мышления;
- стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- содействовать формированию умения рационально организовывать свою трудовую деятельность;
- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольников;
- побуждать интерес к изучению мира экономики и финансов.

**Условия реализации Программы**

Включение основ финансовой грамотности в образовательную деятельность происходит на основе принципов, сформированных в п. 1.4

федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО):

1. *«Полноценное проживание ребенком всех этапов детства, включая дошкольный возраст, обогащение детского развития».*

Максимально допустимый объем образовательной нагрузки соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам СанПиП. *«Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования».*

В старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Оформляется новое психическое качество – ценностная ориентация. Поэтому это идеальный возраст для воспитания уважения к труду, вложенному в любую приобретаемую вещь, будь то игрушка или предмет одежды. Нельзя забывать о том, что впечатления детства о значимости денег в семье, личное соприкосновение с денежными купюрами и монетами во многом определяют образ мыслей и действий ребенка в будущем. Формирование основ финансовой грамотности не должно происходить в принудительной форме.

Следует помнить, что каждый ребенок индивидуален и для овладения какими-либо знаниями и навыками ему требуется время.

2. *«Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений».*

После 5 лет у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно успешно развивать детскую деловитость, самостоятельность, ответственность – качества, столь необходимые для финансово грамотного человека. Приобщение дошкольника к финансовой грамотности через нравственное отношение к таким категориям, как выгода, ценность труда, вещей, является полностью оправданной. Процесс изучения основ финансовой грамотности должен обеспечить тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствовать становлению ценностных жизненных ориентиров дошкольников.

3. *«Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности».*

Поддержка инициативы дошкольников в различных видах деятельности означает, что воспитатель на протяжении всего периода обучения должен оказывать воспитанникам поддержку, помогать овладевать элементами самоанализа, стимулировать активную работу над собой, а также

поощрять различные виды самоутверждения и самовыражения. Развитие детской инициативы и самостоятельности в условиях детского сада осуществляется с помощью:

- создания условий для свободного выбора детьми деятельности, а также участников совместной деятельности;
- создания условий для выражения своих чувств и мыслей, принятия детьми решений;
- поддержки инициативы и самостоятельности детей в разных видах деятельности.

Основная задача воспитателя в процессе изучения основ финансовой грамотности – применять различные формы и способы для раскрытия финансовых понятий, а также закреплять полученные знания на протяжении всего периода обучения в дошкольной образовательной организации.

4. *Принцип «сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей»* означает, что при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность воспитатель придерживается очень важного правила: при изучении темы вопросы не касаются условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни. Ряд вопросов предлагается для совместного изучения ребенка и его родителей (законных представителей).

Этот принцип предполагает максимальное включение родителей в обсуждение с ребенком тех вопросов и тем, о которых он говорил на занятиях с воспитателем.

5. *«Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства».*

Программа по изучению детьми основ финансовой грамотности, включенная в образовательную деятельность ДОО, учитывает образовательные потребности, интересы и мотивы детей, членов их семей и воспитателей и ориентирована на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность ДОО. Одной из форм организации и приобщения к финансовому миру могут стать экскурсии в финансовые и иные учреждения, на предприятия малого бизнеса и пр.

6. При реализации принципа *«формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности»* изучение детьми основ финансовой грамотности имеет выраженный прикладной характер. Задача воспитателя в процессе организации образовательной деятельности – активно побуждать детей к дискуссии и высказыванию своей позиции по всем изучаемым на занятии вопросам. Педагог обязательно подводит итоги с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей.



Образовательная деятельность строится на доступных и увлекательных формах работы с детьми, соответствующих их возрасту. Занятия включают специфическую детскую активность, специально организованную воспитателем, подразумевающую деловое взаимодействие и общение детей, накопление интересной информации в сфере личных и семейных финансов, формирование базовых первичных знаний, умений и навыков рационального финансового поведения. Образовательная деятельность проходит эмоционально, вызывает интерес, воспитывает познавательную потребность дошкольников.

7. *«Возрастная адекватность дошкольного образования (соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития)».*

Это один из основных принципов организации образовательной деятельности с дошкольниками, в котором учитываются возможности педагогического коллектива, сложившиеся традиции ДОО и детской группы. психическом развитии воспитанников и др.).

8. *Учет этнокультурной ситуации развития детей.*

Введение региональной составляющей дает возможность организовать в ДОО работу по ознакомлению дошкольников с основами финансовой грамотности с использованием фольклора, детской литературы и обычаев своего народа, приобщением к народному искусству.

**Сроки реализации.** Занятия проводятся 1 раз в неделю по 30 минут, для детей 6-7 лет. Количество занятий в год – 33.

**Условия реализации.** Изучение дошкольниками основ финансовой грамотности ограничено определенным перечнем базовых финансово-экономических понятий: *экономика, цена, товар, потребление, склад, труд, работа, профессии, бюджет, банк, накопление, обмен, деньги, монета, купюра, магазин, цена, сдача, доход, расход, заработная плата, стипендия, пенсия, реклама, природные богатства.*

Для освоения новых понятий педагогами используются театрализованные постановки, развитие речи с помощью небольших сказок, разбор ситуационных задач, игры в группах.

Процесс из учения основ финансовой грамотности обеспечивает тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствует становлению ценностных жизненных ориентиров дошкольников.

Основная задача педагогов в процессе изучения основ финансовой грамотности – применять различные формы и способы для раскрытия финансовых понятий, а также закреплять полученные знания в повседневной жизни.

### ***Планируемые результаты***

В результате освоения Программы дошкольники:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

## Учебно-тематический план

№	Перечень разделов, тем	Количество часов		
		всего	теоретических	практических
<b>1</b>	<b>О труде и продукте труда</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.1	«Пошла муха на базар...»	1	0,5	0,5
1.2	«Лесная история»	1	0,5	0,5
1.3	«Гости гнома Эконома»	1	0,5	0,5
1.4	«Маршруты товаров»	1	0,5	0,5
1.5	«Все работы хороши»	1	0,5	0,5
1.6	«Про Буратино и пять золотых монет»	1	0,5	0,5
<b>2</b>	<b>Истории про деньги и цены на товары (стоимость)</b>	<b>9</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>
2.1-2.3	«Копилка гнома Эконома»	3	1,5	1,5
2.4-2.6	«Путешествия по Денежному городу»	3	1,5	1,5
2.7	«Непростые задачки от гнома Эконома»	1	0,5	0,5
2.8	«Без труда не вынешь рыбку из пруда»	1	0,5	0,5
2.9	«Экономические вопросы от наших друзей»	1	0,5	0,5
<b>3</b>	<b>Истории про рекламу</b>	<b>9</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>
3.1-3.2	«Видео-рассказы от гнома Эконома»	2	1	1
3.3	Рекламное агентство «Знайка»	1	0,5	0,5
3.4-3.6	«Рекламные трюки гнома Эконома»	3	1	2
3.7	«Приключения Умника и Торопыжки»	1	0,5	0,5
3.8	«Сказка про рекламу и бизнес»	1	0	1
3.9	Развлечение «Да здравствует реклама!»	1	0	1

№	Перечень разделов, тем	Количество часов		
		всего	теоретических	практических
<b>4</b>	<b>Истории про полезные экономические навыки и привычки в быту</b>	<b>9</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>
4.1	«Семь раз отмерь, один отрежь»	1	0,5	0,5
4.2	«Три копейки за покупку»	1	0,5	0,5
4.3	«Путешествие на ковре-самолете»	1	0,5	0,5
4.4	«Кто такой Меценат?»	1	0,5	0,5
4.5	По страницам сказки «Цветик-Семицветик»	1	0,5	0,5
4.6	«Школа сбережения»	1	0,5	0,5
4.7	«Советы Берегоши»	1	0,5	0,5
4.8	«Как старик корову продавал»	1	0,5	0,5
4.9	«Бережливость лучшее богатство»	1	0,5	0,5
	<b>Итого:</b>	<b>33</b>	<b>15,5</b>	<b>17,5</b>

## Содержание Программы

№	Перечень разделов, тем	Содержание
<b>1</b>	<b>О труде и продукте труда</b>	<b>Труд – основная деятельность человека, источник средств для его существования. Продукты труда - это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней Производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.</b>
1.1	«Пошла муха на базар...»	Знакомство с понятиями: экономика, рынок, товар, деньги.
1.2	«Лесная история»	Разделение труда: все что продается, добывается трудом. Важно уважительно относиться к труду других людей.
1.3	«Гости гнома Эконома»	Доходы семьи, накопление средств, расходы.
1.4	«Маршруты товаров»	Как происходит поставка в магазины промышленных товаров, мебели, сельхозпродуктов и т. д.
1.5	«Все работы хороши»	Важность труда в жизни общества и каждого человека.
1.6	«Про Буратино и пять золотых монет»	Бюджет, составные элементы семейного бюджета, источники доходов и расходов.
<b>2</b>	<b>Деньги и цены на товары (стоимость)</b>	<b>Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен, когда не было денег.</b>
2.1-2.3	«Копилка гнома Эконома»	Возникновение денег. Виды денег (бумажные, металлические). Торговые предприятия (продовольственный магазин, промтоварный магазин, супермаркет, киоск, рынок).
2.4-2.6	«Путешествия гнома Эконома»	Планирование покупок, соотношение цены и качество товара. Формирование понятий: стоимость товара, накопление и размен денег
2.7	«Непростые задачки гнома Эконома»	О доходе и расходах семьи. Бюджет

№	Перечень разделов, тем	Содержание
2.8	«Без труда не вынешь рыбку Из пруда»	О труде, заработной плате и интересных профессиях
2.9	«Экономические вопросы от наших друзей»	Экономическая викторина
3	<b>Реклама</b>	<b>Воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе (важно объяснить, что купить все не только не нереально, но и не нужно; научить отличать реальные Потребности от навязчивых.</b>
3.1-3.2	«Видеорассказы от гнома Эконома»	Виды и назначение рекламы, профессия «Рекламист». История возникновения рекламы и профессии рекламиста.
3.3	Рекламное агентство «Знайка»	Виды рекламы (текстовая, на ТВ, на радио, наружная реклама) и места размещения.
3.4-3.6	«Рекламные трюки гнома Эконома»	Значение рекламы в жизни человека. Плюсы и минусы рекламы. Уловки рекламы
3.6	«Приключения Умника и Торопыжки»	Решение проблемных ситуаций, связанных с рекламой.
3.7	«Уловки рекламы»	Финансовые возможности и рекламные уловки.
3.8	«Сказка про рекламу и бизнес»	Театрализованная постановка о сказочных героях, бизнесе и труде
3.9	Развлечение «Мы любим рекламу!»	Детям предоставляется возможность в игровой форме прорекламирровать мясомолочную, колбасную, хлебобулочную продукцию.
4	<b>Полезные экономические навыки и привычки в быту</b>	<b>Создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, Оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями и т.д.).</b>
4.1	«Семь раз отмерь, один»	Ведение личного и семейного бюджет. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.

№	Перечень разделов, тем	Содержание
	отрежь»	
4.2	«Три копейки за покупку»	Накопление и сбережение денег, как можно копить деньги.
4.3	«Путешествие на ковре – самолете»	Разница между желаниями и потребностями, важно учиться задавать вопрос и оценивать: действительно ли нужно покупать ту или иную вещь, есть ли возможность для покупки.
4.4	«Кто такой Меценат?»	Результаты трудовой деятельности, рациональная организация труда, природные богатства.
4.5	По страницам сказки «Цветик-Семицветик»	В жизни не все как в сказке, наши желания не всегда могут совпадать с нашими возможностями.
4.6	«Школа сбережения»	Доходы, расходы. Покупательская сила денежных знаков. Умение планировать расходы, производить операции купли–продажи.
4.7	«Советы Берегоши»	Понимание единства человека и природы, Ответственность за сохранение ее ресурсов.
4.8	«Как старик корову продавал»	Формирование понятия «реклама товара», значение рекламы
4.9	«Бережливость лучшее богатство»	Полезные экономические навыки и привычки в быту

## **Информационные источники**

### ***Нормативные правовые документы***

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования и науки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

### ***Программно-методические материалы***

1. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. Центральный Банк Российской Федерации, 2018. 28 с.
2. Методические рекомендации по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников. ФГАОУ ДПО «Центр реализации государственной образовательной политики и информационных технологий», 2019. 72 с.

### ***Литература***

1. Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
2. Люнфин О. Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349-351.
3. Хламова Н. А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Своеиздательство, 2015. С. 39–41.
4. Шатова А. Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
5. Шатова А. Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.

### ***Интернет-ресурсы***

1. [cbr.ru](http://cbr.ru) – официальный сайт Банка России
2. [fincult.info](http://fincult.info) – сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
3. [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф) – сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»